

Impulse am Abend

Nach einem Impulsvortrag zu aktuellen Themen besteht genügend Zeit, um mit weiteren Teilnehmern und Experten an Ihre betriebliche Situation anzuknüpfen und konkrete Ideen zu entwickeln.

So erhalten Sie wertvolle Anregungen und profitieren von den unterschiedlichen Erfahrungen.

Der **Teilnehmerbeitrag** beträgt 35 Euro inklusive Getränke und Imbiss.

Ort: 60325 Frankfurt am Main, Nähe Palmengarten, Wegbeschreibung folgt bei Anmeldung

Uhrzeit: Jeweils von 18:00 bis 20:00 Uhr

Anzahl: Maximal 12 Teilnehmer

Veranstalter: DEx e.V.
Regionalstelle Rhein Main
Koordination Fridbert Hanke
www.demografie-experten.de

Anmeldung: kern@demografie-experten.de
oder unter 0171 5 38 09 42

Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen einen spannenden Abend!

Ihr Demografie-Experten-Team



Unternehmerische Flexibilität durch Mitarbeiterflexibilität - wie Erkenntnisse der Gehirnforschung dabei helfen, zu führen und zu motivieren.



Beate Kern www.kern-hr-management.de

In jedem Alter ist Lernfreude möglich. Neurowissenschaftliche Forschungen machen Mut und liefern wichtige Erkenntnisse. Innovative Lern- und Entwicklungsbegleitung zeigt, was sich mit Selbstbestimmung und Lerngestaltungskompetenz bewegen lässt.

Mittwoch, 25. Juni 2014

Gesundheit am Arbeitsplatz: Etwas für sich und Mitarbeiter tun - praktikabel und finanzierbar.



Andrea Fenske www.vitalperspektiven.de

Mit vielen kleinen Schritten viel erreichen: So fördern Sie die Leistungsfähigkeit und Motivation Ihrer Mitarbeiter mit positiver Auswirkung auf Produktivität und Arbeitgeber-Attraktivität.

Donnerstag, 17. Juli 2014

Attraktiver Arbeitgeber: Mit klugen Arbeitszeiten Fachkräfte gewinnen und halten.



Simone Back www.rkw-hessen.de

Gute Arbeitszeitmodelle steigern die Unternehmens-Attraktivität! Erfahren Sie, was sich Beschäftigte wünschen, welche Gestaltungsmöglichkeiten bestehen und lernen Sie interessante Beispiele kennen.

Donnerstag, 25. September 2014

Konfliktfrei arbeiten?! - Mitarbeiter integrieren, führen und fördern im Spannungsfeld zwischen Baby Boomern, Generationen X, Y und Z.



Birgitta Möller www.birgitta-moeller.de

Sie agieren zwischen Generationen, deren Bedürfnisse und berufliches Werteverständnis unterschiedlicher nicht sein könnte. Welche Konsequenzen hat dieser Generationenmix für Ihre Fach- und Führungskräfte? Braucht es eine neue Klarheit in der Kommunikation, in den Erwartungen und auch eine neue Haltung im Unternehmen?

Donnerstag, 30. Oktober 2014