



# KOMPETENZTEAM DEMOGRAFIE

»Die Zukunft ist ihrer Natur nach offen.  
Fest steht aber auch: Wir können die  
Zukunft beeinflussen!«

Horst Köhler

**F.A.Z.-INSTITUT**

SEMINARE

# ■ Zukunftsfähig – demografischer Wandel

Die Demografie befasst sich statistisch mit Bevölkerungsstrukturen und -entwicklungen. Das Schlagwort vom demografischen Wandel ist seit 2002 in der öffentlichen Diskussion präsent und die Auswirkungen der Entwicklung werden langsam evident, z. B. in der aktuellen Diskussion zum Fachkräftemangel. 2009 hat das Forum „Demografischer Wandel“ Handlungsanleitungen für die positive Gestaltung des Wandels in der Altersstruktur der Bevölkerung formuliert: Als Beispiele seien „die Förderung und Nutzung der individuellen Potenziale durch bessere Bildung für alle, die Schaffung eines gesellschaftlichen Miteinanders durch Integration aller ethnischen und sozialen Gruppen und die Bereitstellung familienergänzender und -unterstützender Maßnahmen und Strukturen genannt.“

Für Unternehmen bedeutet dies, dass demografisches Know-how vermittelt werden muss, das in altersgerechte Betriebs- und Personalstrategien überführt werden kann. Hierbei sind branchenspezifische Problemstellungen und die strategische Ausrichtung des einzelnen Unternehmens zu berücksichtigen. Erfahrungen aus der Vergangenheit spielen in Anbetracht der gesellschaftlichen Entwicklungen dagegen eine eher untergeordnete Rolle.

Laut Prognosen wird 2050 der Punkt erreicht sein, an dem es eine Gleichverteilung zwischen Jung und Alt geben wird – es gilt also, sich heute mit dieser Entwicklung zu beschäftigen, wenn man die Zukunft von Unternehmen sichern möchte.

Das Kompetenzteam „Demografie“ der F.A.Z.-Institut Seminare bietet Ihnen zur Feststellung des Status quo einen internetbasierten Kurzcheck, um Handlungspotenziale zu objektivieren und fassbar zu machen. Anschließend hilft Ihnen ein umfangreiches Angebot von Vorträgen, Workshops, Seminaren, Coaching und Best-Practice-Runden, die identifizierten Handlungsfelder strukturiert zu bearbeiten.

Die gemeinsame Arbeit des Kompetenzteams basiert auf den Ausarbeitungen von INQA, der Gemeinschaftsinitiative aus Bund, Ländern, Sozialpartnern, Sozialversicherungsträgern, Stiftungen und Unternehmen.

## Die „BIG FIVE“ – Handlungsfelder für den demografischen Wandel

1. Personalmanagement und Rekrutierung
2. Arbeitsorganisation und -gestaltung
3. Qualifizierung und Kompetenzentwicklung
4. Führungs- und Unternehmenskultur
5. Gesundheit und Arbeitsschutz

Auf den nächsten Seiten lesen Sie mehr über das Angebot des Kompetenzteams „Demografie“ der F.A.Z.-Institut Seminare.



# Handlungsfelder identifizieren

## DEMOGRAFIE-CHECK

Dieser internetbasierte Fragebogen für Unternehmen hilft Ihnen, Ihren „demografischen Status“ einzuschätzen. Wo steht Ihr Unternehmen in Hinsicht auf die positive Gestaltung des demografischen Wandels?

Die Beantwortung der Fragen zu demografisch relevanten Themen liefert Ihnen einen Leitfaden für die Identifikation von Handlungsfeldern und -potenzialen. Sie erhalten direkt im Anschluss an die Beantwortung der Fragen eine Online-Auswertung Ihrer Einschätzung, wie Ihr Unternehmen hinsichtlich Beschäftigungsstruktur, Handlungskompetenzen und Anreizsystemen aufgestellt ist

Sind die Handlungspotenziale definiert, können Sie auch auf das umfassende Angebot der F.A.Z.-Institut Seminare zurückgreifen und sich von uns hinsichtlich sinnvoller und möglicher Weiterbildungsmaßnahmen beraten lassen. Von der empirischen Analyse, Strategie-Workshops über Vorträge und Seminare bis hin zum Coaching werden Inhalte und Techniken zur Weiterentwicklung demografischer Handlungskompetenzen angeboten. Best-Practice-Runden vervollständigen das Angebot.

## DEMOGRAFIE-BAROMETER – BENCHMARKSTUDIE

Benchmarking bedeutet, die eigene Organisation im Vergleich zum Marktumfeld zu beurteilen. Dabei liefern sogenannte „Benchmarks“ die entsprechenden Vergleichsgrößen und dienen so als Orientierungshilfe, um den eigenen Status zu bewerten. Auf Grundlage eines Multirater-Feedbacks initiiert F.A.Z.-Institut Seminare in Zusammenarbeit mit Information Factory eine Benchmarkstudie zu demografischen Handlungskompetenzen. Vergangene Studien prognostizieren, dass Unternehmen, die sich umfassend mit dem demografischen Wandel beschäftigen, in Zukunft große Wettbewerbsvorteile haben. Vor dem Hintergrund eines optimalen Personaleinsatzes und eines funktionierenden Wissenstransfers können sie produktiver arbeiten. Unternehmen, die den Generationenwechsel aktiv managen, sind darüber hinaus attraktiver für Mitarbeiter aller Altersstufen.

## MITGESTALTEN STATT ZUSCHAUEN

Das „Demografie-Barometer“ stellt das Verhalten von Führungskräften und Teamstrukturen in den Mittelpunkt. Auf der Basis eines strukturierten Fragebogens werden Mitarbeiter und Führungskräfte zu demografischen Handlungskompetenzen befragt. Im Teambericht wird die Sicht der Führungskraft mit der Sicht der Mitarbeiter verglichen. In der Ergebnisdurchsprache präsentiert die Führungskraft den Mitarbeitern die Team-Ergebnisse, schafft ein gemeinsames Verständnis zu Chancen und Entwicklungsfelder, sichert Maßnahmenvorschläge operativ ab. Die Bedeutung demografischer Handlungskompetenz wird im Unternehmen verankert und als gemeinsame Führungsaufgabe implementiert.

Der Vorteil dieser Studie: Sie erhalten sofort Feedback, wie das Thema Demografie in Ihrem Unternehmen gelebt wird. Sie können ab einem Team teilnehmen oder mehrere Teams im Unternehmen definieren und sich anschließend Team- bzw. Unternehmensberichte erstellen lassen. Die Studie startet mit Eröffnung der Messe „Zukunft Personal“ in Köln am 20. September 2011 und endet am 31. Dezember 2012. Anschließend werden die Ergebnisse in einem Bericht zusammengefasst und veröffentlicht.



# Demografiemanagement – kleine Schritte für große Aufgaben

NEU

## ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Der demografische Wandel hat die Unternehmen der deutschen Wirtschaft längst erreicht. Auf der einen Seite häufen sich die Verabschiedungen älterer Mitarbeiter, die wertvolles Wissen und Erfahrung mitnehmen. Auf der anderen Seite rücken immer weniger junge Mitarbeiter nach; viele Stellen können nur mit viel Mühe oder gar nicht nachbesetzt werden. Wissensverlust, Überforderung durch Aufgabenverdichtung bei steigenden Anforderungen und erhöhte Kosten für Personalrekrutierungsmaßnahmen sind nur einige der dadurch entstehenden Herausforderungen. Die Situation zwingt zum Handeln, doch bei dem Ausmaß der Veränderungen und der Vielfalt der Anforderungen fällt es schwer, den Überblick zu behalten und effektive Maßnahmen zu definieren. Viele Unternehmen schrecken daher vor dem Thema Demografie zurück. Dabei ist es gar nicht erforderlich, die Personalarbeit völlig neu aufzustellen. Sind die richtigen Stellhebel bekannt, können schon mit vergleichsweise wenig aufwendigen Maßnahmen Erfolge erzielt werden. In der Veranstaltung stellen wir Ihnen anhand von Beispielen aus der Praxis vor, was es bei der Umsetzung eines Demografiemanagements zu beachten gilt und wie Sie von den Erfahrungen anderer Unternehmen profitieren können.

## ZIELGRUPPE

Entscheider im Unternehmen, Personalleiter, Personalentwickler, Personalreferenten, interessierte Führungskräfte

## METHODE

Fachlicher Input, Diskussion, Kleingruppenarbeit und Erfahrungsaustausch

## INHALTE

### Demografieorientierte Unternehmensführung

- ♦ Die wichtigsten Daten und Fakten zum Thema Demografie
- ♦ Zentrale Herausforderungen des Personalmanagements

### Employer Branding und Talentmanagement

- ♦ Anforderungen der Generation Y
- ♦ Entwicklung einer aussagekräftigen Arbeitgebermarke
- ♦ Gewinnung und Bindung guter Fachkräfte

### Mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur

- ♦ Führungskräfteentwicklung mit Blick auf die neuen Anforderungen
- ♦ Kompetenz- und anforderungsorientierte Personalentwicklung
- ♦ Vereinbarkeit von Beruf und Familie

### Alters- und altersgerechte Personalpolitik

- ♦ Gesundheitsmanagement
- ♦ Kompetenzmanagement und Nachfolgeplanung
- ♦ Weitergabe von Erfahrungswissen



## DIE TRAINERIN

Susanne Tertilt

## DAUER / GRUPPENGROSSE

1-tägig  
mind. 5 Teilnehmer

## TERMINE / ORTE

08. Februar 2012  
relexa hotel, Frankfurt am Main

27. September 2012  
Grand Elysée, Hamburg

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung selbst vor.

## TEILNAHMEGEBÜHR

945 € zzgl. MwSt.

Ab dem 2. Teilnehmer eines Unternehmens erhalten Sie 10 % Rabatt.

Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.

## INHOUSE

Dieses Seminar an Ihrem Wunschtermin in Ihrem Unternehmen.  
Rufen Sie uns an: 069 794095-83

## COACHING

Dieses Thema können Sie als Einzelcoaching buchen.

# Unabhängigkeit im demografischen Wandel sichern – Handlungsspielräume jetzt aktiv nutzen

NEU

## ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Im Seminar werden die 5 Phasen der Demografie-Strategie-Entwicklung nach INQA Initiative Neue Qualität der Arbeit (Lehrstuhl und Institut für Arbeitswissenschaft der RWTH Aachen) vorgestellt:

- ♦ Sie lernen, wie Sie in Ihrem Unternehmen zeitnah neue Handlungsansätze – praxisorientiert und systematisch – entwickeln können.
- ♦ Sie können Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter für die demografischen Schlüsselfaktoren sensibilisieren.
- ♦ Sie erfahren, wie Sie demografische Aspekte und die Ergebnisse aus dem Seminar in Ihre internen Prozesse einbringen können.
- ♦ Sie wissen, wie Sie vorgehen können, um zu Lösungen zu kommen, die unmittelbare ergebnisbezogene Wirkungen erzielen.
- ♦ Sie lernen die Erfolgsfaktoren für die nachhaltige Umsetzung Ihres Handlungsplans kennen.

## ZIELGRUPPE

Vorstände, Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte und Personalverantwortliche, die ihre Handlungsspielräume im demografischen Wandel aktiv nutzen und dadurch ihre Unabhängigkeit und Zukunft sichern wollen.

## METHODE

Kurzvorträge, Demografie-Kurzcheck, Besprechung von Handlungsfeldern und Fallbeispielen aus Ihrer Unternehmenspraxis, Lösungsdiskussion, Reflexion von Best-Practice-Beispielen

## INHALTE

### Aktuelle und zukünftige Rahmenbedingungen

#### In 5 Schritten zum unternehmensspezifischen Handlungsplan Demografie nach INQA

- ♦ Überblick Handlungsfelder
- ♦ Phasen: 1. Kick-off, 2. Daten- und Informationssammlung, 3. Datenauswertung und -interpretation, 4. Demografie-Workshop, 5. Demografie-Markt

#### Ressourcen und Handlungsbedarfe vor dem Hintergrund unternehmensspezifischer Zielsetzung

- ♦ Identifizierung via Demografie-Kurzcheck
- ♦ Reflexion von Best-Practice-Ansätzen – Ableiten von Maßnahmen

#### Kommunikation und erfolgreiche Umsetzung

- ♦ Wert der eigenen Gestaltungsfähigkeit erkennen und nutzen: Kommunikationsprozess im Unternehmen erfolgreich anstoßen – gemeinsam neue Maßnahmen entwickeln
- ♦ Mit Widerständen umgehen: Widerstände erkennen und ihnen begegnen, Rollen reflektieren, in Veränderungsprozessen Einstellungen beeinflussen, Vorbildfunktion einnehmen
- ♦ Erfolgsfaktoren für die nachhaltige Umsetzung erkennen und nutzen

Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.



## DIE TRAINERIN

Andrea Fenske

## DAUER / GRUPPENGROSSE

1-tägig  
mind. 4 Teilnehmer

## TERMINE / ORTE

23. Februar 2012  
Frankfurt Marriott Hotel,  
Frankfurt am Main

23. August 2012  
NH Köln Mediapark, Köln

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung selbst vor.

## TEILNAHMEGEBÜHR

945 € zzgl. MwSt.

Ab dem 2. Teilnehmer eines Unternehmens erhalten Sie 10 % Rabatt.

Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.

## WEITERFÜHRENDE SEMINAREMPFEHLUNGEN

- ♦ Führung und Werte
- ♦ Psychologie für Führungskräfte
- ♦ Team- und Konfliktmanagement im Führungsalltag

## INHOUSE

Dieses Seminar an Ihrem Wunschtermin in Ihrem Unternehmen.

Rufen Sie uns an: 069 794095-83

# Zukunftstag Demografie

NEU

Erarbeitung konkreter Veränderungsansätze für die demografischen Herausforderungen

## ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Ziel dieses innovativen Formates zwischen Seminar und Workshop ist es, die Bedeutung des demografischen Wandels von vornherein auf Ihre spezifische Unternehmenssituation zu beziehen. Praxisorientierte Inputs helfen Ihnen dabei, die Auswirkungen dieser „schleichenden Revolution“ für Ihren Arbeitskontext zu erkennen. So können Sie die Herausforderungen des demografischen Wandels sehr praxisnah mit Ihren individuellen Handlungsfeldern abgleichen. Die im Workshop entstehende Motivation zur innovativen Erneuerung Ihres Arbeitsumfelds nutzen Sie in der Folge, um unter fachkundiger Anleitung einen Fahrplan zur Implementierung konkreter Maßnahmen zu erstellen.

## ZIELGRUPPE

Unternehmer, Bereichsleiter und erfahrene Führungskräfte, die sich der demografischen Herausforderung frühzeitig stellen und unter kompetenter strategischer Begleitung konkrete Schritte erarbeiten und zur Umsetzung vorbereiten möchten.

## METHODE

In diesem Workshop nach Flow-Prinzipien nutzen Sie in einem produktiven Arbeitsklima prägnante Experten-Impulse gezielt, um Ihre individuelle Problemlage zu analysieren und einen umsetzungsorientierten Demografie-Fahrplan für Ihren Arbeitsbereich zu entwickeln.

## INHALTE

- ◆ Inputs zum Themenkomplex generationenübergreifende Zusammenarbeit und Interkulturalität („ausländische Fachkräfte“, sprachliche und kulturelle Barrieren, Ausbildungslücken)
- ◆ Best-Practice-Beispiele innovativer Arbeitswelten: altersgerechte Arbeitsplatzgestaltung, bedürfnisgerechte Arbeitszeitmodelle, Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- ◆ Strategische Bedeutung des demografischen Wandels für die Produktentwicklung (Stichwort: alternde Kundenkreise mit geänderten Bedürfnissen)
- ◆ Die „demografische Brille“ als Veränderungsanreiz und Wettbewerbsvorteil
- ◆ Innovative Ansätze zur effektiven Nutzung knapper personeller Ressourcen
- ◆ Die werte- und bedürfnisorientierte Arbeitskultur als Instrument der Personalbindung
- ◆ Auf dem Weg zum attraktiven Arbeitgeber
- ◆ Nachhaltige Formen der Zusammenarbeit im Unternehmen
- ◆ Innovatives Personalmanagement durch lebenslange, talentorientierte Kompetenzentwicklung
- ◆ Potenziale der Selbstorganisation im Unternehmen



## DER TRAINER

Frank Mauderer

## DAUER / GRUPPENGROSSE

1-tägig  
mind. 5 Teilnehmer

## TERMINE / ORTE

15. Februar 2012  
Frankfurt Marriott Hotel,  
Frankfurt am Main

12. September 2012  
Grand Elysée, Hamburg

14. November 2012  
Maritim Hotel, Ulm

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung selbst vor.

## TEILNAHMEGEBÜHR

945 € zzgl. MwSt.

Ab dem 2. Teilnehmer eines Unternehmens erhalten Sie 10 % Rabatt.

Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.

## WEITERFÜHRENDE SEMINAREMPFEHLUNGEN

- ◆ Zukunftsorientierte Personalpolitik
- ◆ Unternehmensführung in Zeiten demografischen Wandels

## SEMINARPAKET

Bei Buchung dieses Seminars können Sie am Vorabend kostenfrei am Impulsvortrag „Kurs zukunftsfähig – Bausteine für eine neue Zukunft“ von Klaus Kofler teilnehmen.

# Innovative Methoden zur Förderung der Mitarbeitergesundheit

## ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Um im betrieblichen Setting möglichst viele Mitarbeiter zu einer Veränderung ihrer Gesundheitsverhaltensweisen zu bewegen sind Flyer, Frontalvorträge oder Plakataktionen in der Praxis äußerst beliebte Medien. Durch den ausschließlichen Einsatz dieser Massenmedien sind jedoch nur bei ca. 1 % des Zielpublikums Verhaltensänderungen zu erwarten. Sogenannte „spray and pray approaches“ haben aus gesundheitspsychologischer Sicht nur einen geringen Wert, wenn es um die wirksame Veränderung von Verhalten geht.

Ausgehend von dieser Sachlage stellt Ihnen Jochen Köhler zwei Best-Practice-Beispiele vor, die er gemeinsam mit dem Werksärztlichen Dienst bei Boehringer-Ingelheim entwickelt und umgesetzt hat. Dabei handelt es sich u. a. um ein Gruppen-Coaching, welches viele Mitarbeiter erreichen soll und verhaltenswirksam und motivierend wirkt.

Einen rein individuellen Ansatz verfolgt die sportwissenschaftliche Begleitung eines schon etablierten Präventionsprogramms. Hier stellt der Referent die Evaluation des Programms unter besonderer Berücksichtigung von Motivation, physiologischer Parameter sowie langfristiger Verhaltensänderungen vor.

Jochen Köhler zeigt Schnittstellen des Programms auf und diskutiert Optimierungsmöglichkeiten. Die Frage der Motivation steht dabei im Mittelpunkt.

Die in diesem Beitrag vorgestellten Maßnahmen deuten in ihrem pluralistisch-holistischen Ansatz auf neue Wege im Gesundheitsmanagement. Sie verbinden settingbedingte Rahmenbedingungen mit hohen Qualitäts- und Zielvorgaben und zeigen beispielhaft, wie im interdisziplinären Zusammenspiel neue Interventionen entwickelt und bereits bestehende Maßnahmen verbessert werden können.

## ZIELGRUPPE

Alle, die Interesse am Gesundheitsmanagement haben

## DIE METHODE

Theorie und Lehrgespräche gekoppelt mit Erfahrungsaustausch und Best-Practice-Beispielen



## DER REFERENT

Jochen Köhler

## DAUER / GRUPPENGROSSE

1,5 Std.  
18:00 – ca. 19:30 Uhr

mind. 20 Teilnehmer

## TERMINE / ORTE

09. Februar 2012  
Novotel Frankfurt City,  
Frankfurt am Main

22. März 2012  
Dorint Hotel Pallas Wiesbaden,  
Wiesbaden

27. September 2012  
NH München Deutscher Kaiser,  
München

08. November 2012  
Hotel Oranien Wiesbaden, Wiesbaden

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung selbst vor.

## TEILNAHMEGEBÜHR

89 € zzgl. MwSt.  
inkl. Fingerfood und Getränken

Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.

## WEITERFÜHRENDE SEMINAREMPFEHLUNGEN

- Update 2012: Impulse für Mitarbeiter im HR-Bereich
- Zukunftstag Demografie

Bei Anmeldung zu einem dieser Seminare erstatten wir Ihnen die Teilnahmegebühr des Impulsvortrages in Höhe von 89 €.

# Werkzeugkasten Demografie

Die Veranstaltungsbeschreibungen finden Sie in unserem Katalog 2012 und im Internet.

## Kick-off Demografie (Inhouse)

- ♦ Analyse
- ♦ Beratung
- ♦ Handlungsfelder definieren

## Kick-off Betriebliches Gesundheitsmanagement (Inhouse)

- ♦ Analyse
- ♦ Beratung
- ♦ Handlungsfelder definieren und umsetzen

## Vorträge

„Kurs zukunftsfähig“ – Bausteine für eine neue Zukunft .....	VORTRAG	16
Zukunftsorientierte Personalpolitik im demografischen Wandel .....	VORTRAG	18
Erfolgsfaktor Familie .....	VORTRAG	19
Leistungsorientierte Vergütung .....	VORTRAG	22
Strategien der Mitarbeiterbindung .....	VORTRAG	44

## Workshop

Zukunftstag Demografie .....		88
------------------------------	--	----

## Seminare

### Demografie

Demografiemanagement – kleine Schritte für große Aufgaben .....		86
Unabhängigkeit im demografischen Wandel – Handlungsspielräume jetzt aktiv nutzen .....		87

### Management

Zukunftsorientierte Personalpolitik im demografischen Wandel .....	MODUL 1	26
Zukunftsorientierte Personalpolitik im demografischen Wandel .....	MODUL 2	27
Wissensmanagement .....	MODUL 1	36
Wissensmanagement .....	MODUL 2	37

### Führung

Unternehmensführung in Zeiten demografischen Wandels .....		52
Führung und Werte .....		57

### Marketing

Employer Branding .....		133
Praxiswissen Social Media .....		146

### Coaching

## Best-Practice-Runden



# Das Kompetenzteam „Demografie“ der F.A.Z.-Institut Seminare



**Katrin Schwarz** (Frankfurt) – Beraterin, Leitung und Koordination



**Claudia Conrads** (Nürnberg) – Beraterin, 360°-Feedback,  
technische Betreuung

- Kontinuierliche Verbesserungsprozesse
- Führung



**Andrea Fenske** (Frankfurt) – Beraterin nach INQA, Moderatorin, Coach

- Strategie
- INQA
- Gesundheit



**Joachim Berger** (Wiesbaden) – Berater, Trainer, Coach

- Zukunftspolitik
- Führung



**Stephanie Schützen** (Taunusstein) – Beraterin, Trainerin, Coach

- Strategie und Leitbild
- Unternehmenskultur



**Dr. Judith Borgwart** (Frankfurt) – Referentin, Trainerin, Coach

- Visionsarbeit
- Strategie
- Qualitative Marktforschung



**Michael Berghäuser** (München) – Berater, Trainer, Coach

- Führung
- Kommunikation



**Klaus Kofler** (München) – Referent, Moderator

- Innovationsmanagement
- Strategie



**Thomas Strobel** (München) – Trainer, Moderator, Coach

- Wissensmanagement



**Ute Waßmuth** (München) – Beraterin, Trainerin, Coach

- Führung
- Persönlichkeitsentwicklung



**Dierk Rommel** (Hamburg) – Berater, Trainer, Coach

- Wissensmanagement
- Führung



**Susanne Tertilt** (Hamburg) – Beraterin, Trainerin, Coach

- Strategie und Leitbild
- Unternehmenskultur

**FAX** 069 794095-80

**POST** F.A.Z.-Institut Seminare  
c/o Convent Seminare GmbH  
Senckenberganlage 10 – 12  
60325 Frankfurt am Main

**TELEFON** 069 794095-83

**E-MAIL** [seminare@faz-institut-seminare.de](mailto:seminare@faz-institut-seminare.de)

**INTERNET** [www.faz-institut-seminare.de](http://www.faz-institut-seminare.de)

## ICH MELDE MICH VERBINDLICH AN

Seminartitel, Seminartermin und Ort

---

---

---

---

## 1. TEILNEHMER

◆ Name  ◆ Vorname

◆ Funktion/Position

◆ E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung)

◆ Firma

◆ Adresse (Rechnungsanschrift)

◆ Telefon  ◆ Telefax

◆ Datum  ◆ Unterschrift

## 2. TEILNEHMER (ERHÄLT 10 % RABATT)

◆ Name  ◆ Vorname

◆ Funktion/Position

◆ E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung)

### Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

- F.A.Z.-Newsletter  F.A.Z.-Homepage  Seminardatenbank  
 Personalabteilung  Empfehlung durch Kollegen  \_\_\_\_\_

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Anmeldung

Direkt nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Sollte die Veranstaltung ausgebucht sein, melden wir uns umgehend. Circa 4 Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie von uns eine Teilnahmebestätigung per E-Mail und die Rechnung per Post. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie parallel unsere Erwartungsabfrage (ausgenommen bei den Impulsvorträgen) zu Ihren Zielen und Hauptthemen sowie eine Anfahrtsskizze zum Veranstaltungsort. Ihr Vertragspartner ist Convent Seminare GmbH.

### Teilnehmerzahl

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

### Veranstaltungszeiten – Seminare

1-tägige Veranstaltungen beginnen um 09:00 Uhr und enden um 18:00 Uhr. Mehrtägige Veranstaltungen beginnen am ersten Tag um 10:00 Uhr, enden um 18:30 Uhr und an den folgenden Tagen beginnen wir um 08:30 Uhr und enden um 16:00 Uhr. Änderungen im Seminarablauf können aus wichtigen Gründen unter Wahrung des Gesamtcharakters und des hohen Qualitätsstandards vorgenommen werden.

### Veranstaltungszeiten – Impulsvorträge

Wir beginnen um 18:00 Uhr und enden gegen 19:30 Uhr. Änderungen im Ablauf können aus wichtigen Gründen unter Wahrung des Gesamtcharakters und des hohen Qualitätsstandards vorgenommen werden.

### Teilnahmegebühr – Seminare

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ihre Tagungsunterlagen, die Getränke im Seminarraum sowie das Mittagessen. Jeder Teilnehmer erhält ein F.A.Z.-Institut Seminare Zertifikat.

### Teilnahmegebühr – Impulsvorträge

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Getränke im Tagungsraum sowie Fingerfood. Bei Anmeldung zu einem der weiterführenden Seminare erstatten wir die Teilnahmegebühr des Impulsvortrages in Höhe von 89 €. Jeder Teilnehmer erhält eine F.A.Z.-Institut Seminare Teilnahmebestätigung.

### Mehrfachrabatt

Sollten Sie mehrere Teilnehmer Ihres Unternehmens anmelden, so zahlt nur der erste die volle Teilnahmegebühr. Jeder weitere Teilnehmer erhält 10 % Rabatt.

### Zimmerreservierung

Wir haben in den Veranstaltungshotels bis 4 Wochen vor Seminarbeginn ein Zimmerkontingent für Teilnehmer reserviert. Das Stichwort zur Abrufung eines Zimmers aus dem Kontingent erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Bei Durchführung der Impulsvorträge gibt es kein Zimmerkontingent. Bitte nehmen Sie Ihre Buchung und Abrechnung mit dem Hotel selbst vor.

### Veranstaltungsabsage

Wir behalten uns vor, eine Veranstaltung aus wichtigem Grund (z. B. Erkrankung des Trainers, Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl) abzusagen. Bereits gezahlte Teilnahmebeträge werden rückerstattet. Weitere Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind gegenüber Convent Seminare GmbH ausgeschlossen. Bitte beachten Sie dies bei Ihrer Buchung von Bahn- und Flugtickets sowie Reservierungen im Hotel.

### Stornierung

Eine Stornierung ist bis zu 6 Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar fallen 50 % des Teilnahmebetrags an. Danach berechnen wir die Gesamtsumme. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen.